

**COUR SUPREME DE COTE D'IVOIRE**  
**ARRET N°816**  
**SOCIETE SOGEC- IVOIRE vs SOCIETE IVOIRAL**

**Court :** Cour Suprême  
**Case :** Civil  
**Date of Judgment :** 09 juillet 1997  
**Plaintiff :** SOCIETE SOGEC- IVOIRE  
**Defendant :** SOCIETE IVOIRAL  
**Concept :** Concurrence déloyale  
**Statue :** Article 1382 du code civil

**Panel of Justices**

**Case Background**

La demanderesse reproche au défendeur d'avoir répliqué son modèle de cuvette à l'occasion d'un contrat de sous-traitance les ayant lié.

**Procedural History**

La cour casse et annule un arrêt de la cour d'appel d'Abidjan qui a infirmé un jugement rendu par le tribunal de première instance d'Abidjan.

**Issue**

Dans quelle mesure l'imitation d'un dessin ou modèle industriel est-il constitutif de concurrence déloyale ?

**Rational**

Lorsque dans l'esprit du consommateur, une similitude de modèles de cuvette est de nature à créer une confusion au point de conduire à un détournement de clientèle préjudiciable à un concurrent, l'acte de concurrence déloyale est constitué.

**Keywords**

Concurrence déloyale, modèle industriel, imitation, confusion, consommateur.

## **Côte d'Ivoire Supreme Court**

**Decision n°816**

### **SOCIETE SOGEC- IVOIRE v SOCIETE IVOIRAL**

<b>Court</b>	: Supreme Court
<b>Case</b>	: Civil
<b>Date of Judgment</b>	: 09 July 1997
<b>Plaintiff</b>	: SOCIETE SOGEC- IVOIRE
<b>Defendant</b>	: SOCIETE IVOIRAL
<b>Concept</b>	: Unfair competition
<b>Law</b>	: Article 1382 of the Civil Code

#### **Panel of Justices**

#### **Case Background**

The appellant sues the respondent for having replicated its design of a bowl following a sub-contracting contract they were parties to.

#### **Procedural History**

The Court quashed and annulled the Abidjan Court of Appeal Decision which quashed the judgment of the Abidjan Court of Instance.

#### **Issue**

To what extent does the imitation of an industrial design amount to Unfair competition?

#### **Rationale**

When in the mind of the consumer, there are similarities between the bowl designs such as to create confusion and lead to a misappropriation of clients damaging to a competitor, unfair competition is established.

#### **Keywords**

Unfair competition, industrial design, imitation, confusion, consumer.